

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Pengertian dan Karakteristik PR	8
2.2 Fungsi Public Relations	13
2.3 Aspek Komunikasi dalam PR	16
2.4 Komunikasi Internal dalam PR	20
2.5 Fungsi Media Internal	21
2.6 Jenis-jenis Media Internal	23
2.7 Perhatian	26
2.8 Pengetahuan	29
2.9 Hubungan antara Perhatian dan Pengetahuan Karyawan	32
2.10 Operasionalisasi Variabel	33

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Teknik Validasi Data	36
3.3 Teknik Pengambilan Sample	37
3.4 Penyusunan Kuesioner	40
3.5 Uji Validitas & Realibilitas Instrumen	41
3.5.1 Realibilitas	41
3.5.2 Validitas	45
 BAB IV PEMBAHASAN.....	 47
4.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan.....	47
4.2 Struktur Organisasi	50
4.3 Visi & Misi Perusahaan	51
4.4 Redaksi Media Internal	51
4.5 Hasil penelitian	52
4.5.1 Identitas Responden	52
4.5.2 Tingkat Perhatian Responden	58
4.5.3 Tingkat Pengetahuan Responden	59
4.5.4 Hubungan Perhatian & Pengetahuan	60
4.6 Pembahasan	61
 BAB V PENUTUP.....	 63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran-saran	65

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1 : Surat Keterangan Riset dari PT. Medco Downstream
Indonesia

Lampiran-2 : Media Internal ENERGIZER Dua Belas Lembar beserta
Cover